

**REGULAMIN KONKURSU  
PRZEZNACZONEGO DLA POSIADACZY KARTY KLUBU NATURA  
POD NAZWĄ  
„MODA NA BIAŁY UŚMIECH”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „MODA NA BIAŁY UŚMIECH” (zwany dalej „**Konkursem**”), na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach sieci Drogerie Natura (zwanymi dalej „**Natura**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki COLGATE i **skierowany jest wyłącznie do posiadaczy karty Klubu Natura**.
2. Organizatorem Konkursu jest Streamline Polska 2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, 00-113 Warszawa, ul. Emilii Plater 53, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000541776, posiadająca NIP 9512388325, REGON: 360742470 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki COLGATE dostępne we wszystkich sklepach sieci Drogerie Natura (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.01.2017 r., a kończy się w dniu 30.04.2017 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 19.01.2017 r. do godz. 23:59:59 dnia 01.02.2017 r.
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 19.01.2017 r. a zakończy w dniu 01.02.2017 r. o godzinie 23:59:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. **Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie posiadacze karty Klubu Natura**. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby nie posiadające karty Klubu Natura oraz pracownicy: Natura, Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci,

rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 19.01.2017 r. do 01.02.2017 r. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego w Natura udokumentowanego na dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
- b) podczas transakcji zakupu przekazać sprzedawcy do zeskanowania kartę Klubu Natura (**brak zeskanowania karty podczas zakupu wyklucza z udziału w Konkursie**),
- c) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „*Jak zadbać o modny, biały uśmiech?*”,
- d) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”), przesyłając wiadomość **SMS na numer 4321** zawierającą w treści prefiks: MODA. numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego (odpowiedzi) (MODA.numer dowodu zakupu.odpowiedź). Poszczególne składowe SMS-a tj.: prefiks, numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego muszą być oddzielone kropką. Treść SMS-a nie może zawierać polskich znaków: ą, ę, ć, ł, ń, ś, ó, ż, ź. Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Długość tekstu wiadomości SMS-a musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, numerem dowodu zakupu oraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, które zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu.

Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 01.02.2017 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila zarejestrowania SMS-a w systemie komputerowym Organizatora.

8. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina

dokonania Zgłoszenia.

9. Data dokonania Zgłoszenia zgodnie z pkt.7 c) regulaminu musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktów Promocyjnych lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt.5 regulaminu.
10. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 4 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu – Uczestnik ma prawo dokonać 4 Zgłoszenia w Konkursie.
11. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt.7 regulaminu. Każde kolejne Zgłoszenie wymaga każdorazowo zeskanowania karty Klubu Natura zgodnie z pkt. 7 b) regulaminu. Wyjątkiem jest sytuacja dokonania jednorazowego zakupu kilku Produktów Promocyjnych udokumentowanego jednym dowodem zakupu, o której mowa w pkt.10 regulaminu, gdzie wystarczy jednorazowe zeskanowanie karty Klubu Natura.
12. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt.28 regulaminu przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt.5 regulaminu. Organizator dokona weryfikacji, czy Uczestnik jest posiadaczem karty Klubu Natura w oparciu o zarejestrowany podczas transakcji zakupu Produktów Promocyjnych numer paragonu.
13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Koszt przesłania SMS-a zależy jest od cennika operatora obsługującego danego użytkownika. Opłata za wysyłkę SMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
14. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
15. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi

Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

16. Do odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.

### **NAGRODY W KONKURSIE**

17. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- a. **10 nagród I stopnia**, każda w postaci Karty Upominkowej ZALANDO, o jednostkowej wartości 500 zł oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 56 zł. Szczegóły dotyczące zasad realizowania Kart Upominkowych dostępne są na stronie:

<https://www.zalando.pl/faq?path=/Karty-upominkowe/68687057/Realizacja-karty-upominkowej.htm>

- b. **50 nagród II stopnia**, każda w postaci zestawu produktów COLGATE w skład którego wchodzi: pasta do zębów Colgate Max White Expert White 75ml, szczoteczka do zębów Colgate 360 Expert White i płyn do płukania ust Colgate Max White Natychmiastowo Bielsze zęby 500ml, o jednostkowej wartości zestawu 50zł brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 5,5 zł.

Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 8335 zł brutto.

18. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
19. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę. W przypadku wytypowania jednego Uczestnika do nagród różnych stopni Uczestnik uprawniony jest wyłącznie do nagrody wyższego stopnia.
20. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

### **ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD**

21. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora.
22. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
23. Oceniając przesłane przez Uczestników odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności udzielonej odpowiedzi wyłoni 60 laureatów według następującego schematu: a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 10 laureatów nagrody I stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń 50 laureatów nagrody II stopnia. Wybrane zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej.

#### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

24. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt.22 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
25. Podanie danych adresowych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości SMS wysłanej z tego samego numeru telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia pod numer telefonu 4321 zawierającą w treści prefiks: MODA (MODA.Twoje dane). Koszt przesłania SMS-a obciąża Uczestnika i zależy od cennika operatora obsługującego danego użytkownika.
26. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w pkt.25 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych adresowych.
27. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt.24 regulaminu. Podanie danych adresowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt.26 regulaminu SMS-a.
28. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego

Uczestnika przesłania:

- a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produkty Promocyjnego, lub
- b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 20.03.2017 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura Streamline/Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zadecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

29. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt.5 regulaminu, który został zarejestrowany przez sprzedawcę zgodnie z pkt.7 b) regulaminu.
30. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt.26-29 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do nagrody I stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście.
31. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie nagród I stopnia lub do końca Listy Laureatów. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

32. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne. Przekazanie nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
33. Ostateczna data wydania nagród w Konkursie to 30.04.2017 r.

### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

34. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Organizator.
35. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
36. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
37. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

38. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
39. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.wygrajusmiech.pl](http://www.wygrajusmiech.pl) i [www.drogerienatura.pl](http://www.drogerienatura.pl).