

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„SZCZĘŚLIWEGO BIAŁEGO UŚMIECHU”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „SZCZĘŚLIWEGO BIAŁEGO UŚMIECHU” (zwany dalej „**Konkuresem**”),
2. Konkurs organizowany jest we wszystkich sklepach sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Biedronka**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki COLGATE.
3. Organizatorem Konkursu jest Streamline Polska 2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, 00-113 Warszawa, ul. Emilii Plater 53, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000541776, posiadająca NIP 9512388325, REGON: 360742470 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
4. Konkursem objęty jest zakup dowolnego produktu marki COLGATE dostępnego w sklepach sieci Biedronka, w tym produktu marki COLGATE objętego czasową obniżką ceny (zwanego dalej „**Produkt Promocyjny**”). Za jeden Produkt Promocyjny rozumie się zarówno opakowanie jednostkowe, jak również opakowanie zbiorcze, w skład którego może wchodzić kilka opakowań jednostkowych, a które stanowi niezależną jednostkę sprzedażową.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.02.2017 r., a kończy się w dniu 12.05.2017 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia swojego udziału w Konkursie od dnia 06.02.2017 r. do godz. 23:59:59 w dniu 19.02.2017 r.
6. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa w okresie od dnia 06.02.2017 r. do dnia 19.02.2017 r. (zwanym dalej „**Okres Sprzedaży**”). Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po Okresie Sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Uczestnikami**”) dokonujących zakupu w sklepach sieci Biedronka jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Fundatora, a także pracownicy Działu Marketingu oraz Działu Zakupów Jeronimo Martins Polska S.A z siedzibą w Kostrzynie oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 06.02.2017 r. do 19.02.2017 r. spełnić łącznie następujące warunki:
- a) dokonać zakupu przynajmniej jednego, dowolnego Produktu Promocyjnego w sklepie sieci Biedronka udokumentowanego na dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na przesłaniu odpowiedzi na pytanie: **„Jak w nowym roku zadbasz o piękny uśmiech?”** (zwane dalej **„Odpowiedzią”**),
 - c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwanego dalej **„Zgłoszeniem”**), przesyłając wiadomość **SMS na numer 7155** zawierającą w treści prefiks: NEW, numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego oraz treść Odpowiedzi (NEW.numer dowodu zakupu.Odpowiedź). Poszczególne składowe wiadomości SMS, tj.: prefiks, numer dowodu zakupu oraz treść Odpowiedzi muszą być oddzielone kropką. Treść wiadomości SMS nie może zawierać polskich znaków: ą, ę, ć, ł, ń, ś, ó, ż, ź. Treść wiadomości SMS może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Łączna długość tekstu wiadomości SMS będącej Zgłoszeniem musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, numerem dowodu zakupu, treścią Odpowiedzi oraz ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, które zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu.
9. Termin dokonywania Zgłoszeń, tj. wysłania wiadomości SMS opisanej w pkt. 8 powyżej mija o godz. 23:59:59 w dniu 19.02.2017 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila

zarejestrowania wiadomości SMS będącej Zgłoszeniem w systemie komputerowym Organizatora.

10. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginalny dowód/dowody zakupu z Okresu Sprzedaży Produktów Promocyjnych w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy na dowodzie zakupu jest umieszczona data tożsama z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu umieszczona na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia. Dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych powinny być przechowywane przynajmniej do 06.04.2017 r.
11. Odpowiedź musi spełniać następujące warunki:
 - a) nie może być wcześniej opublikowana,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw własności przemysłowej lub innych praw własności intelektualnej.
12. Data dokonania Zgłoszenia, zgodnie z pkt. 9 Regulaminu, musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktów Promocyjnych lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt. 5 Regulaminu. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt. 8 Regulaminu.
13. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 4 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu – Uczestnik ma prawo dokonać 4 Zgłoszenia w Konkursie.
14. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie do 06.04.2017 r. przesłania oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Numery przesłanych dowodów zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami podanymi przez Uczestnika w Zgłoszeniach. Ponadto przesłane dowody zakupu muszą dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży. Oryginał przesłanego dowodu zakupu (paragonu fiskalnego, paragonów fiskalnych,

faktury VAT lub faktur VAT) zostanie zwrócony Uczestnikowi niezwłocznie po zweryfikowaniu przez Organizatora prawa Uczestnika do nagrody, jednak nie później niż z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody.

15. W Konkursie uwzględniane będą jedynie wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane wiadomości SMS wysyłane za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
16. Koszt przesłania wiadomości SMS będącej Zgłoszeniem na numer 7155 wynosi 1,23 zł brutto (słownie: jeden złoty 23/100 gr brutto), tj. 1,00 zł + VAT niezależnie od operatora i ponosi go Uczestnik. Opłata za wysyłkę wiadomości SMS w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe czy też nie.
17. W przypadku, gdy ilość znaków w wiadomości SMS ze Zgłoszeniem przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata (1,23 zł z VAT) za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, przy czym jednorazowe wysłanie przez Uczestnika wiadomości SMS, która przekraczać będzie 160 znaków powoduje, iż pod uwagę brany będzie wyłącznie Opis umieszczony w pierwszej poprawnie wysłanej wiadomości SMS, a pozostały ciąg znaków po przekroczeniu liczby 160 znaków nie będzie brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
18. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu.
19. Przesłana przez Uczestnika Odpowiedź nie może być uprzednio nigdzie opublikowana i musi być wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, do której Uczestnikowi przysługują nieograniczone prawa do Odpowiedzi, co oznacza, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a w przypadku gdy Odpowiedź przesłana przez Uczestnika będzie naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
20. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny przesłanego tekstu Odpowiedzi.

NAGRODY W KONKURSIE

21. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody (zwane dalej „**Nagrody**”):
 - a) nagrodę I stopnia w postaci samochodu marki FIAT Panda w kolorze białym, wersja

Easy 1.2 8v, silnik 69 kM, wersja 5-drzwiowa, o jednostkowej wartości 37.900 zł brutto (słownie: trzydzieści siedem tysięcy dziewięćset zł 00/100) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 4.211,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące dwieście jedenaście zł 00/00) (zwaną dalej „**Nagrodą I Stopnia**”). Organizator przewidział w Konkursie 2 (dwie) Nagrody I Stopnia.

- b) nagrodę II stopnia w postaci karty na zakupy z Biedronką do wykorzystania wyłącznie w sklepach sieci Biedronka, o jednostkowej wartości rynkowej 1.000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc zł 00/00) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 111,00 zł brutto (słownie: sto jedenaście zł 00/00) (zwaną dalej „**Nagrodą II Stopnia**”). Organizator przewidział w Konkursie 20 (dwadzieścia) Nagród II Stopnia.

Szczegóły dotyczące zasad realizowania kart na zakupy z Biedronką dostępne są na stronie: <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/>

- c) nagrodę III stopnia w postaci zestawu produktów marki Colgate o jednostkowej wartości zestawu 202,80 zł brutto (słownie: dwieście dwa zł 80/00 brutto) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 23,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia trzy zł 00/00) (zwaną dalej łącznie „**Nagrodą III Stopnia**”). Organizator przewidział w Konkursie 200 (dwieście) Nagród III Stopnia.

Wykaz produktów wchodzących w skład zestawu produktów marki Colgate stanowiących Nagrodę III Stopnia został określony w *Załączniku nr 1* do Regulaminu.

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 151.602,00 zł (sto pięćdziesiąt jeden tysięcy sześćset dwa zł 00/00) brutto.

22. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
23. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę. W przypadku wytypowania jednego Uczestnika do nagród różnych stopni zostanie mu przyznana tylko nagroda wyższego stopnia.
24. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, do zamiany nagrody na inną nagrodę ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

25. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (zwana dalej „**Komisja Konkursowa**”).
26. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, czyli do 05.03.2017 r.
27. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności Odpowiedzi wyłoni 222 laureatów (zwanych dalej „**Laureaci**”), według następującego schematu: 1) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 2 Laureatów Nagrody I Stopnia, 2) w drugiej kolejności z spośród pozostałych Zgłoszeń wyłoni 20 Laureatów Nagrody II Stopnia w ten sposób, że z spośród Odpowiedzi przesłanych w Okresie Sprzedaży, tj. od 06.02.2017 r. do 19.02.2017 r., z pominięciem Odpowiedzi wytypowanych do Nagród I stopnia, wyłonionych zostanie 20 Laureatów Nagrody II Stopnia, 3) na końcu Komisja Konkursowa wyłoni 200 Laureatów Nagrody III Stopnia w ten sposób, że z spośród Odpowiedzi przesłanych w Okresie Sprzedaży, tj. od 06.02.2017 r. do 19.02.2017 r., z pominięciem Odpowiedzi wytypowanych do Nagród I i II stopnia, wyłonionych zostanie 200 Laureatów Nagrody III Stopnia.

Wybrane przez Komisję Konkursową Odpowiedzi przesłane przez Uczestników zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawszej Odpowiedzi.

Lista Laureatów obejmująca imię i pierwszą literę nazwiska zostanie opublikowana na stronie www.wygrajusmiech.pl po zakończeniu okresu weryfikacji prawa do Nagrody w terminie do dnia 12.05.2017 r.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

28. W ciągu 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów przez Komisję Konkursową zgodnie z pkt. 26 Regulaminu, Laureat za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej przez Organizatora na numer telefonu, z którego przesłano Zgłoszenie, zostanie poinformowany o wygranej w Konkursie oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu.
29. Podanie danych adresowych, wskazanych w pkt. 28 powyżej, powinno pod rygorem

nieskuteczności nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej poprzez przesłanie na adres e-mail wskazany w wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 28 powyżej. Do wiadomości e-mail Laureat zobowiązany jest dołączyć skan podpisanego oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych stanowi *Załącznik nr 2* do niniejszego Regulaminu.

30. W przypadku, gdy Laureat, w terminie, o którym mowa w pkt. 29 Regulaminu nie prześle danych adresowych oraz oświadczenia, Organizator w ciągu 5 dni po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 29 Regulaminu podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia).
31. Podczas ponownej próby kontaktu Laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt. 28 Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych adresowych i przesłanie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniej wiadomości SMS, o której mowa pkt. 30 Regulaminu.
32. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 - a) oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, lub
 - b) oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione w formie wiadomości SMS lub podczas rozmowy telefonicznej najpóźniej do dnia 06.04.2017 r. W pierwszej kolejności Organizator będzie żądał przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego, a w uzasadnionych wypadkach także ich oryginałów. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura Organizatora: Streamline/Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W każdym przypadku

utrąty przez Uczestnika prawa do nagrody, Organizator zobowiązany jest poinformować go o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer, z którego wysłano Zgłoszenie z podaniem przyczyny utraty prawa do nagrody. Oryginał przesłanego paragonu fiskalnego/paragonów fiskalnych/ faktury VAT/ faktur VAT zostanie zwrócony Uczestnikowi niezwłocznie po zweryfikowaniu przez Organizatora prawa Uczestnika do nagrody, jednak nie później niż w dniu wydania nagrody.

33. Przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży.
34. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt. 30-33 Regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do Nagrody I lub II Stopnia przechodzi na następnego Uczestnika, według kolejności umieszczenia na Liście Laureatów. W przypadku przejścia prawa do Nagrody I lub II Stopnia odpowiednio na Laureata Nagrody II lub III Stopnia, Laureat ten traci prawo do nagrody niższego stopnia.
35. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z Regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie nagród lub do końca Listy Laureatów. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

36. Przekazanie Nagrody I Stopnia nastąpi po wcześniejszym ustaleniu z Laureatem szczegółów dotyczących terminu i miejsca dostawy. Nagrody II i III Stopnia zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne. Przekazanie nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
37. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 12.05.2017 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

38. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora lub e-mailowej na adres konkursbiedronka@losmejores.pl. Reklamacje rozpatruje Organizator.
39. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
40. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony

pisemnie lub w drodze wiadomości elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

41. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
42. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

43. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015r, poz. 2135 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
44. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.biedronka.pl i www.wygrajusmiech.pl.
45. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które przystąpiły do Konkursu, nie spełniając warunków określonych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu.

Załącznik nr 1

Lista produktów stanowiących Nagrodę III Stopnia

Pasta do zębów Colgate Max White 100ml 2 szt.
Pasta do zębów Colgate Advanced White 100ml 2 szt.
Pasta do zębów Colgate Max White One 75ml 2 szt.
Pasta do zębów Colgate dla dzieci 2-6 lat 3 szt.
Pasta do zębów Colgate dla dzieci 6+ lat 3 szt.
Szczoteczka do zębów Colgate Max White 1+1 średnia 1 szt.
Szczoteczka do zębów Colgate Max White 1+1 miękka 1 szt.
Szczoteczka do zębów Colgate dla dzieci 2-6 lat 3 szt.
Szczoteczka do zębów Colgate dla dzieci 6+ lat 3 szt.

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Ja, niżej podpisany/a _____,
zamieszkały/a _____, nr telefonu

_____ oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Colgate – Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000035014, o kapitale zakładowym 21.003.506,00 PLN, numer NIP: 118-000-67-59, numer REGON: 011518116 zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.) w zakresie mojego imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu oraz powierzenie przetwarzania wyżej wskazanych danych spółce Streamline Polska 2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, 00-113 Warszawa, ul. Emilii Plater 53, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000541776, posiadająca NIP 9512388325, REGON: 360742470.

Powyższe dane przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji Konkursu oraz wydania przyznanej nagrody, po czym zostaną usunięte, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej. Oświadczam, że jestem świadomy/ świadoma przysługującego mi prawa dostępu do swoich danych osobowych i żądania ich poprawienia, zmiany lub usunięcia bez podania przyczyny.

.....
.....
.....

czytelny podpis, miejscowość, data