

**REGULAMIN KONKURSU**  
**POD NAZWĄ**  
**„MIESIĄC UŚMIECHU Z ŻABKĄ”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „MIESIĄC UŚMIECHU Z ŻABKĄ” (zwany dalej „**Konkursem**”), na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach sieci ŻABKA (zwanych dalej „**Żabka**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki COLGATE.
2. Organizatorem Konkursu jest Streamline Polska 2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, 00-113 Warszawa, ul. Emilii Plater 53, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000541776, posiadająca NIP 9512388325, REGON: 360742470 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki COLGATE dostępne we wszystkich sklepach sieci Żabka (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 26.07.2017 r., a kończy się w dniu 18.11.2017 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 26.07.2017 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.08.2017 r.
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 26.07.2017 r. a zakończy w dniu 26.08.2017 r. o godzinie 23:59:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski (zwanych dalej „**Uczestnikami**”), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Żabki (w tym pracownicy sklepów działających pod marką Żabka), Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy

cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 26.07.2017 r. do 26.08.2017 r. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu przynajmniej jednego dowolnego Produktu Promocyjnego w Żabce udokumentowanego na dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
- b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „*Co powoduje, że się uśmiechasz?*” (dalej jako: „**Odpowiedź**”),
- c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”), przesyłając wiadomość **SMS na numer 4321** zawierającą w treści prefiks: DBAM.numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego (odpowiedź) (DBAM.numer dowodu zakupu.odpowiedź). Poszczególne składowe SMS-a tj.: prefiks, numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego muszą być oddzielone kropką. Treść SMS-a nie może zawierać polskich znaków: ą, ę, ć, ł, ń, ś, ó, ż, ź. Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Długość tekstu wiadomości SMS-a musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, numerem dowodu zakupu oraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, które zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu.

Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 26.08.2017 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila zarejestrowania SMS-a w systemie komputerowym Organizatora.

8. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
9. Data dokonania Zgłoszenia zgodnie z pkt 7 c) regulaminu musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktu Promocyjnego lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.

10. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 3 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 3 Zgłoszeń w Konkursie.
11. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 7 regulaminu.
12. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 28 regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Koszt przesłania SMS-a zależy od cennika operatora obsługującego danego użytkownika. Opłata za wysyłkę SMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
14. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
15. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
16. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

17. W niniejszym Konkursie przewidziano **160 nagród**, każda w postaci przedpłaconego bonu towarowego o jednostkowej wartości brutto 50 zł (sł.: pięćdziesiąt złotych) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 6 zł. Bony towarowe można realizować we wszystkich sklepach sieci Żabka oraz Freshmarket na terenie całego kraju. Zasady korzystania z przedpłaconych bonów towarowych znajdują się na stronie internetowej po adresem: [http://zabka.pl/files/regulaminy/Regulamin\\_bony\\_towarowe.pdf](http://zabka.pl/files/regulaminy/Regulamin_bony_towarowe.pdf), stanowią również załącznik do niniejszego regulaminu.

Łącznie dalej nazywane „**Nagrodami**”. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 8.960 zł (sł.: osiem tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych) brutto.

18. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

19. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę.

20. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

## **ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD**

21. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).

22. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.

23. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni **160 laureatów**, wybierając z każdego dnia dokonywania Zgłoszeń 5 laureatów Konkursu. W przypadku braku przewidywanej ilości Zgłoszeń danego dnia (tj. mniej niż 5) nierozdysponowane Nagrody nie przechodzą na następny dzień (tj. Komisja Konkursowa nie wyłoni następnego dnia odpowiednio większej liczby laureatów) i pozostają własnością Fundatora.

## **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

24. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 22 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
25. Podanie danych adresowych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości SMS wysłanej z tego samego numeru telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia pod numer telefonu 4321 zawierającą w treści prefiks: DBAM (DBAM.Twoje dane). Koszt przesłania SMS-a obciąża Uczestnika i zależy od cennika operatora obsługującego danego użytkownika.
26. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 25 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych adresowych.
27. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt 24 regulaminu. Podanie danych adresowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt.26 regulaminu SMS-a.
28. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
  - a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produkty Promocyjnego, lub
  - b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 13.10.2017 roku. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura: Streamline/Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane

przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zadecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

29. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
30. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 26-29 regulaminu, wówczas traci prawo do Nagrody. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

#### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

31. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne. Przekazanie Nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
32. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 18.11.2017 r.

#### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

33. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres biura: Streamline/Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator.
34. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
35. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
36. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

37. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2015r, poz. 2135 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji Konkursu (w tym otrzymania Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji). Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
38. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.wygrajusmiech.pl](http://www.wygrajusmiech.pl).

**Załącznik – Regulamin korzystania z przedpłaconego bonu towarowego Żabka i Freshmarket.**

**REGULAMIN  
korzystania z przedpłaconego bonu towarowego**

**§ 1. UREGULOWANIA WSTĘPNE**

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa jest o następujących wyrażeniach pisanych dużą literą, będą one miały znaczenia nadane im poniżej, chyba że z kontekstu w sposób oczywisty wynikać będzie znaczenie odmienne:
  - a) Przedpłacony bon towarowy (bon towarowy) – dowód o określonych nominałach i wzorach, uprawniający w oznaczonym terminie ważności bonu do realizacji zapłaty w jednorazowej transakcji za towary będące w ofercie Sklepów należących do Żabka Polska.
  - b) Żabka Polska (Spółka) – Żabka Polska S.A. z siedzibą przy Pl. Andersa 7 w Poznaniu, 61-894 Poznań.
  - c) Sklep – sklepy należące do ogólnopolskiej sieci handlowej, której właścicielem jest Żabka Polska, prowadzone przez Franczyzobiorców prowadzących własną, odrębną działalność gospodarczą.
  - d) Franczyzobiorca - podmiot pośredniczący w realizacji przedpłaconego bonu towarowego pomiędzy Klientem a Żabka Polska. Franczyzobiorca jest podmiotem gospodarczym działającym we własnym imieniu i na własny rachunek gospodarczy, który prowadzi Sklep na podstawie zawartej Umowy z Żabka Polska. Przy pośrednictwie w realizacji bonu towarowego Franczyzobiorca korzysta z zatrudnionych przez niego osób.
  - e) Zamawiający – osoba fizyczna lub prawna, nabywająca bony towarowe od Żabka Polska.
  - f) Klient – osoba fizyczna realizująca transakcję zakupu towarów w Sklepie przy użyciu bonu towarowego.

**§ 2. WARUNKI I ZASADY KORZYSTANIA Z BONÓW TOWAROWYCH**

1. Żabka Polska zobowiązuje się wobec Zamawiającego, iż będzie honorowała bony towarowe jako środek jednorazowo dokonywanej zapłaty za dowolnie wybrane towary we wszystkich Sklepach na terenie całego kraju.
2. Bony towarowe nie mogą służyć rozliczeniu transakcji związanych z realizacją usług będących w ofercie Sklepów.
3. Bony towarowe nie podlegają wymianie na gotówkę zarówno w całości, jak i częściowo.
4. Żabka Polska nie ponosi odpowiedzialności za bony towarowe, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Zamawiającemu.
5. Żabka Polska nie będzie wydawać bonów w miejsce bonów zagubionych lub utraconych w inny sposób (zamienniki) ani też ich duplikatów.
6. Każdy bon towarowy stanowi uprawnienie do otrzymania i odbioru towarów we wszystkich Sklepach na terenie całego kraju o wartości odpowiadającej wartości nominału na jaki opiewa bon towarowy lub mniejszej. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę niższą niż wartość bonu, różnica



nie będzie wydawana w gotówce lub jakiegokolwiek innej formie. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę wyższą niż wartość bonu towarowego, Klient zobowiązany jest do zapłacenia różnicy gotówką lub kartą płatniczą.

7. Bony nie będą identyfikowały osoby uprawnionej, a Francyzobiorcy będą honorować bony przedstawione w celu pobrania i odbioru towaru przez Klienta będącego ich okazicielem.
8. Bony towarowe Francyzodawcy będą wydawane w nominałach: 25 zł, 50 zł. Rozszerzenie lub zmiana nominałów nie wymaga aktualizacji Regulaminu, a jedynie Załącznika nr 1 do Regulaminu.
9. Bony towarowe innych firm, wydawane przy współpracy z Francyzodawcą, mogą posiadać różne nominały i formy graficzne..
10. W celu realizacji bonu towarowego, przed zatwierdzeniem sposobu płatności należy poinformować Kasjera o realizacji zakupu towarów z wykorzystaniem bonu towarowego.
11. Francyzobiorca odbiera bon towarowy od Klienta i poprzez jego wprowadzenie do systemu kasowego (realizację) unieważnia go.
12. Bony towarowe posiadają swój termin ważności. Po upływie tego czasu wygasa ważność bonu towarowego.
13. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień przysługujących Klientowi na podstawie obowiązującego prawa, w tym dotyczących wad jakościowych towaru.
14. W przypadku dokonania przez klienta uzasadnionego zwrotu towaru zakupionego z wykorzystaniem bonu towarowego, Francyzobiorca przyjmując ten zwrot wydaje Klientowi pełnowartościowy towar tego samego lub podobnego rodzaju, bądź zwraca równowartość zrealizowanego zakupu reklamowanego towaru w środkach pieniężnych (gotówką).

### **§ 3. REKLAMACJE**

1. Każdy Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą realizacji transakcji zakupu towaru przy użyciu bonu towarowego.
2. Klient składa reklamację do Żabka Polska:
  - a) pisemnie na adres: Żabka Polska S.A., Plac Władysława Andersa 7, 61-894 Poznań;
  - b) faksem na numer (61) 856 39 57;
  - c) drogą elektroniczną na adres [rachunki@zabka.pl](mailto:rachunki@zabka.pl);
  - d) telefonicznie w godzinach od 8:00 – do 16:00 pod numerem telefonu (61) 856 38 16, od poniedziałku – do piątku, za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Reklamacja jest rozpatrywana w najszybszym możliwym terminie koniecznym do podjęcia prawidłowej decyzji, ale nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej wpłynięcia do Żabka Polska. Z ważnych powodów termin może być wydłużony o kolejne 30 dni. O wydłużeniu terminu rozpatrywania reklamacji Klient zostanie poinformowany.
4. Reklamacja może być rozpatrzona pozytywnie lub negatywnie. O każdej decyzji Klient jest informowany pisemnie listem kierowanym na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym. W przypadku nieodebrania przez Klienta korespondencji nie jest ona ponownie wysyłana.
5. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji, Klient ma prawo się odwołać od decyzji wskazując (przedkładając) obowiązkowo dodatkowe informacje, które są istotne i mogą mieć wpływ na wydaną decyzję. Przy składaniu odwołania Klient postępuje jak w ust. 2 powyżej, wskazując

przy tym od której decyzji wnosi odwołanie. Dalszy proces rozpatrywania odwołania przebiega według zasad stosowanych jak dla reklamacji (ust. 3-4 powyżej).

6. Ewentualne spory sądowe są będą rozstrzygane w sądzie właściwym dla siedziby Żabka Polska.

#### § 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin korzystania z przedpłaconego Bonu towarowego wchodzi w życie od dnia 1.09.2016 r. i ważny jest do odwołania.
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Żabka Polska, jak również na stronach [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).
3. Żabka Polska zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem respektowania praw nabytych przez Klientów na podstawie niniejszego Regulaminu.

*Załącznik nr 1 do Regulamin korzystania z przedpłaconego bonu towarowego*

Wizerunek bonu towarowego o nominale 25 zł, wydawanego przez Żabka Polska.



Wizerunek bonu towarowego o nominale 50 zł, wydawanego przez Żabka Polska

